

Formations 2012

Datamining, Marketing prédictif, et analyse de données

- Analyse de risques
- Analyse descriptive
- Analyse prédictive
- Analyses des données
- Anti-Churn
- Appétence
- Arbres
- Big Data
- Calcul de la valeur client
- Fidélité
- Gestion de la Connaissance client
- Graphiques
- Marketing prédictif
- Modèles
- Optimisation de gestion de campagnes
- Règles d'association
- Reporting
- Reporting web
- Satisfaction
- Scores
- Segmentation
- Sondages
- Statistiques
- Typologies clients

Le Data Mining quel que soit votre niveau de départ !

L'explosion des besoins en Data Mining dans tous les domaines de l'entreprise vous conduit à devoir renforcer vos connaissances dans des domaines comme l'analyse des données, les statistiques, le marketing prédictif, la gestion des risques, ou encore la gestion de la connaissance client.

Les formations Data Mining Coheris SPAD sont conçues pour vous permettre de tirer pleinement profit des méthodes et des outils Data Mining dans votre métier quel que soit votre niveau de départ.

Nous avons voulu créer un ensemble de cours cohérent qui vous permette d'atteindre votre objectif en regard de votre niveau personnel initial.

Pour cela, nous vous proposons trois filières complémentaires reconnaissables par un code couleur simple **rouge**, **bleu**, et **vert**.

● Le cycle d'apprentissage

Le cycle d'apprentissage, représenté en rouge, regroupe 6 sessions progressives qui couvrent tous les champs du data mining : OBSO, pour ceux qui doivent rédiger des rapports ou décider à partir des chiffres sans y avoir été préparés, jusqu'à PREDIC2 qui donne toutes les clés avancées des méthodes prédictives. Toutes ces sessions associent de la théorie, des études de cas, la présentation détaillée des méthodes, et un minimum de pratique permettant d'assimiler la théorie. Pour ceux qui n'ont jamais ou très peu été formés aux statistiques, ces cours vous mettront à niveau rapidement afin de tirer pleinement partie des cours de la filière pratique Coheris SPAD.

● Le cycle thématique et managérial

Ces trois sessions, représentées en bleu, font le point sur des problématiques plutôt managériales orientées métier : Se donner les connaissances statistiques de base nécessaires pour interpréter, utiliser les résultats produits par des statisticiens ou des dataminers, savoir externaliser un projet de datamining, savoir encadrer une équipe de dataminers. Utiliser le Data Mining dans un contexte CRM, marketing, gestion de campagnes, ou gestion de la connaissance client, sont les principaux thèmes abordés lors de ces sessions. Les managers qui doivent encadrer des projets qui touchent de près ou de loin au Data Mining trouveront ces sessions indispensables pour parler avec le vocabulaire et le langage adéquat, faire des demandes pertinentes qui seront comprises par les statisticiens professionnels, et utiliser au mieux les ressources analytiques qui leur seront allouées.

● Le cycle pratique Coheris SPAD

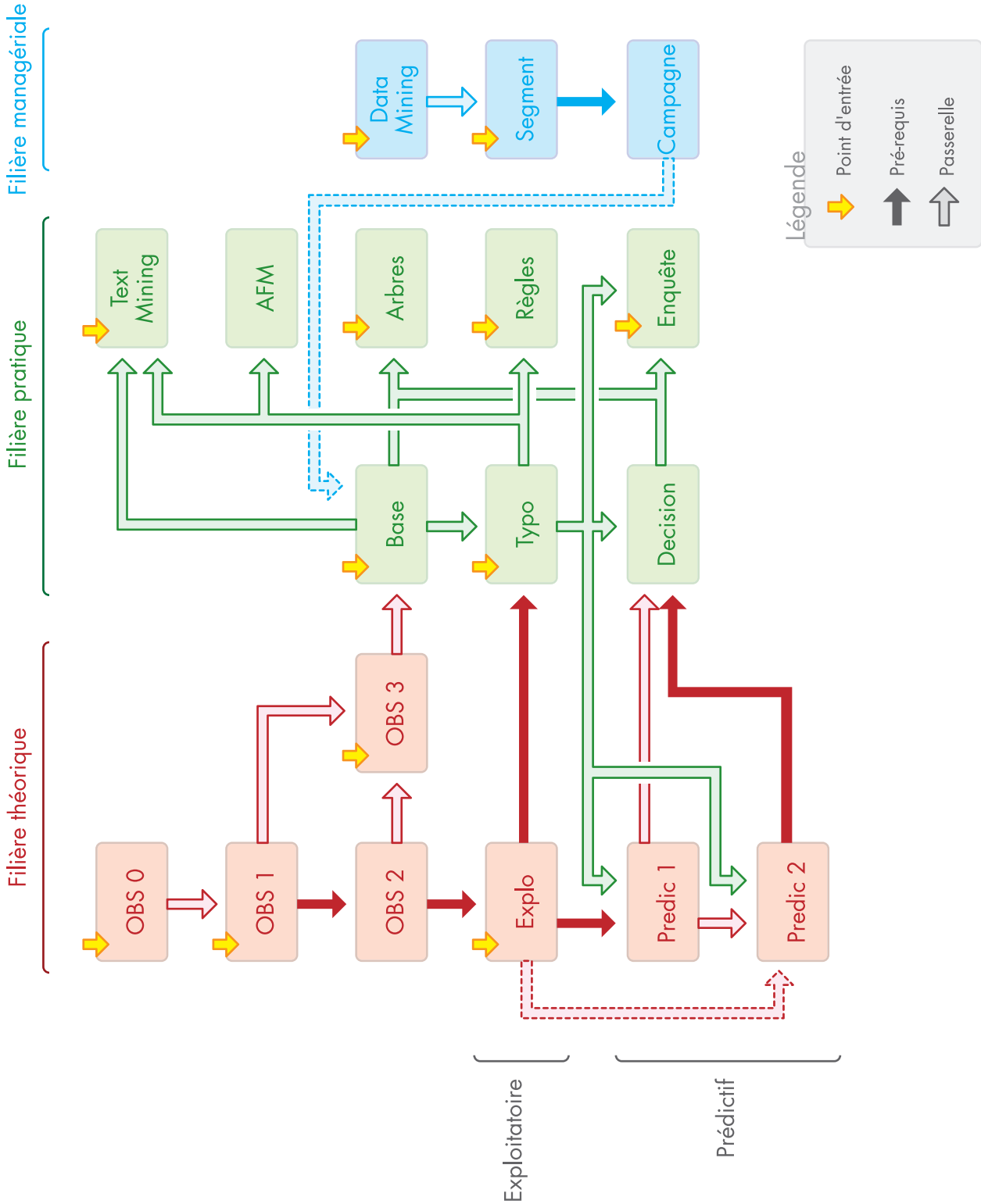
Pour celles et ceux d'entre vous qui ont déjà suivi au minimum une formation théorique aux statistiques (comme par exemple la filière d'apprentissage en rouge), qui devront produire des résultats rapides avec Coheris SPAD, la filière des sessions pratiques Coheris SPAD est faite pour vous. Celle-ci est composée de deux types de cours :

- Les cours pratiques généraux comme SPAD Base, SPAD Typo, SPAD Décision, SPAD Arbres s'adressent à des besoins courants, très variés et généraux. Par exemple, SPAD Base est entièrement consacrée au maniement de Coheris SPAD, à son data management, à ses graphiques et procédures descriptives qui restent uniques dans l'univers du Data Mining. Ce cours est idéal pour les dataminers qui viennent d'un autre univers que Coheris SPAD et qui veulent prendre leur nouvel outil en main rapidement.
- Les cours pratiques spécialisés comme, Text Mining, Règles, Enquêtes, ou encore AFM, traitent les problématiques spécialisées.

En tant qu'éditeur de logiciel, organisme de formation agréé, et société de conseil, notre expertise est globale pour vous accompagner dans tous vos travaux de Data Mining quel que soit votre métier. De la connaissance client à la gestion des risques en passant par l'analyse sensorielle, nous pouvons vous accompagner en conseil et en formation que vous souhaitiez internaliser ou externaliser votre projet.

Didier Gaultier
Directeur Développement SPAD & Datamining

Filières de formation Data Mining



Planning des formations

	PAGE	JAN	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
Le cycle d'apprentissage													
Obs 0	10	3 au 4			10 au 11					3 au 4			
Obs 1	11	10 au 12			2 au 4					5 au 7			
Obs 2	12	24 au 26			21 au 23					17 au 19			
Obs 3	13		21 au 23		24 au 26							6 au 8	
Explo	14	30 au 1 ^{er}				29 au 31				24 au 26			
Predic 1	15		2 et 3			4 au 5					1 au 2		
Predic 2	16		6 au 8			6 au 8					8 au 10		
Les Thématiques													
Théma Datamining	17	5		21	5		4			13			
Théma Segmentation	18		9			24					11		
Théma Campagne	19			8			14					16	
Se former à Coheris SPAD													
Spad Base	20	17 au 19	13 au 15		17 au 19	14 au 16	11 au 13			10 au 12	15 au 17		17 au 19
Spad Typo	21			5 au 7		9 au 11	18 au 20			28 au 30	22 au 24		
Spad Décision	22			12 au 15			25 au 28	23 au 26				12 au 15	
Spad TextMining	23			28 au 30				11 au 13					3 au 5
Spad AFM	24							16 au 17					10 au 11
Spad Arbres	25			19 au 20		2 au 3		2 au 3			3 au 4	19 au 20	
Spad Règles	26			22				5				22	
Spad Enquête	27			26 au 27				9 au 10				26 au 27	

Les publications

La société Coheris édite une collection de manuels pratiques pour la diffusion de la statistique appliquée et le bon usage des méthodes. N'hésitez pas à nous consulter pour connaître la disponibilité de ces ouvrages.

Pratique du traitement des enquêtes

Exemple d'utilisation de SPAD

A. Morineau, S. Morin - 324 pages

37.91€ H.T.*

Analyse en composantes principales

(avec illustrations SPAD)

A. Morineau, T. Aluja-Banet - 150 pages

28.44€ H.T.*

Méthodes de classification

(avec illustrations SPAD)

J-P. Nakache, J. Confais - 192 pages

28.44 € H.T.*

Le BOOTSTRAP et ses applications

Bradley Efron et collaborateurs

220 pages

37.91€ H.T.*

Traitement statistique

des données expérimentales

Bruno Lecoutre + logiciel - 350 pages

42.65€ H.T.*

Le modèle Log-linéaire et ses applications

A. Morineau, J-P. Nakache, C. Krzyzanowski

220 pages

28.44€ H.T.*

Les méthodes PLS

A. Morineau, M. Tenenhaus - 274 pages

42.65€ H.T.*

L'analyse conjointe, la statistique et le produit idéal Méthodes et applications

A-M. Dussaix, G. Saporta, P. Carle, R-Y. Darmon, J-F. Grimmer, A. Morineau - 130 pages

23.70€ H.T.*

Tables statistiques

164 pages

18.96€ H.T.*

Aide-Mémoire statistique

286 pages

37.91€ H.T.*

Logiciel Coheris SPAD

Le logiciel Coheris SPAD est une référence de classe mondiale en analyse de données et en Data Mining. Il bénéficie de plus de 35 ans de recherche et développement.

Les solutions décisionnelles de Coheris SPAD permettent aux entreprises et sociétés d'études d'élaborer de nouvelles connaissances stratégiques et opérationnelles à partir de leurs bases de données.

En développement constant, Coheris SPAD est aujourd'hui un des logiciels d'analyse de données les plus utilisés tant dans les milieux professionnels que dans le domaine de l'éducation et de la recherche; c'est la référence sur le marché français en analyse de données quantitatives, qualitatives, textuelles ou non structurées.

Coheris SPAD se décline en 5 niveaux d'utilisation hiérarchisés en fonction du degré de connaissance du client : d'une approche exploratoire et descriptive à une approche décisionnelle globale et prédictive.

Coheris SPAD / Profiling :

Ce module comprend l'ensemble des analyses descriptives et exploratoires qui font de Coheris SPAD la référence incontestée pour l'analyse multidimensionnelle des données.

Coheris SPAD / enquêtes :

Ce module comprend tout ce qu'il vous faut pour concevoir, préparer, exécuter, et interpréter des enquêtes efficaces que ce soit dans le domaine du marketing, de la satisfaction client, des Ressources Humaines des sondages politiques, des enquêtes sociales, ou de la collecte et l'exploitation de données déclaratives en général.

Coheris SPAD / Scoring :

Ce module reprend l'ensemble des fonctionnalités de SPAD Profiling et intègre une première partie des techniques d'analyse prédictive.

Coheris SPAD / Data Mining :

Ce module reprend toutes les fonctionnalités de SPAD Profiling et de SPAD Scoring et intègre en complément les arbres de décision interactifs, l'analyse des tableaux multiples et les règles d'association.

Coheris SPAD / Intégral :

Ce module reprend l'ensemble des fonctionnalités décrites ci-dessus et intègre en complément l'analyse de données textuelles (Text Mining) et non structurées. Coheris SPAD / Intégral est la solution la plus complète de notre gamme.

Les Formations

La formation est une préoccupation constante de Coheris vis-à-vis de ses clients et de ses partenaires.

Les formations Coheris vous permettent une montée en compétences sur les différents outils et sur Coheris SPAD en particulier pour vous permettre d'en tirer tous les bénéfices escomptés.

Formations en Inter-entreprises et en Intra-entreprise

En complément des cours présentés dans notre catalogue et dispensés en mode Inter-Entreprises au sein de nos locaux de Suresnes, des stages personnalisés peuvent être dispensés en mode Intra-Entreprise.

Ces cours Intra-Entreprise sont alors dispensés dans vos locaux, et où vous le souhaitez en France et à l'étranger.

Au préalable, nous réalisons conjointement le programme des formations adaptées à vos objectifs et au profil de vos collaborateurs.

Sur demande spécifique, nous pouvons délivrer votre formation en Intra-Entreprise directement sur vos données, concevoir et formaliser des exercices pratiques adaptés à votre métier.

Au-delà des stages présents dans ce catalogue, nos formations Intra-Entreprise peuvent aborder de nombreux thèmes spécifiques - dès que vos problématiques impliquent du traitement de données :

- L'analyse des données sensorielles
- Les méthodes de ré-échantillonnage
- Le Bootstrap pour faire face à toutes les situations au-delà du cadre de l'inférence statistique classique.
- Les méthodes en Intelligence Artificielle
- Les outils et les méthodes en actuariat
- La gestion des risques bancaires
- L'optimisation de placements et la gestion de portefeuilles boursiers
- Les outils de prévision et les modèles économétriques.
- Le « langage graphique » appliqué aux traitements statistiques.
- Les techniques de base du contrôle qualité et l'optimisation de process.
- La méthode Six Sigma
- Les séries Chronologiques
- Les Plans d'expérience et le multivariate testing

Les formateurs

Toutes nos formations sont assurées par des experts Coheris ou par des spécialistes renommés.

Conditions

Tarif

Le prix de nos Formations en mode Inter-entreprises est de 750 € par jour et par participant.

Tous les prix sont indiqués hors taxes, ils sont à majorer du taux de TVA en vigueur.

Tout stage ou cycle commencé est dû dans son intégralité.

Conditions générales de vente

Tout règlement intervenant postérieurement aux dates d'échéances figurant sur vos factures pourra donner lieu à des pénalités de retard égales à trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur.

En cas de paiement par un organisme tel que FAF ou ASFO, il vous appartient de vous assurer de la bonne fin de paiement par l'organisme concerné.

Garantie Coheris et limitation de responsabilité

Nous programmons la majeure partie de nos formations au moins 3 fois par an.

La recherche du meilleur équilibre des sessions peut nous amener à proposer ponctuellement des modifications de dates. Dans ce cas, si le participant le souhaite, il peut reporter son inscription sur une session suivante, sinon, l'inscription sera annulée sans frais.

Coheris ne pourra être déclaré responsable d'un préjudice financier, commercial ou de quelque nature que ce soit, causé directement ou indirectement par des prestations fournies ou n'ayant pas pu être fournies, notamment en cas d'annulation ou de report de formation. Les indications et descriptions portées sur les fiches ou le catalogue sont données à titre de renseignements, n'ont pas de valeur contractuelle, et sont susceptibles d'être modifiées à tout moment sans préavis.

Cas d'empêchement du participant

Nous apportons le plus grand soin à l'organisation d'un stage et toute demande de report a des répercussions sur le déroulement de la session.

Nous vous demandons de les éviter et de les limiter aux seuls cas de force majeure. Si la demande de report intervient dans un délai de plus de 10 jours ouvrés avant le début du stage, nous ferons notre possible pour vous proposer d'autres dates à votre convenance. En cas de report tardif (10 jours ouvrés ou moins avant le début du stage), ou de demande d'annulation, le stage est dû dans son intégralité. Toute demande de report doit être confirmé par mail, fax ou lettre.

N° Déclaration formation : 11-92-1522492

Etudes et Consulting

Outre son activité de formation, Coheris vous propose de vous accompagner dans vos projets de valorisation de vos données grâce à des services professionnels de Datamining Coheris SPAD adaptés spécifiquement à vos besoins.

Nous pouvons intervenir selon 2 modes :

- en mode "prestation de service" :

Vous nous faites part de vos besoins métier et vous nous confiez vos données.

De notre côté, nous nous chargeons des analyses statistiques et nous vous remettons un rapport d'étude effectué en mode projet (Rappel des objectifs, Présentation de la démarche adoptée et des résultats obtenus).

Ces missions peuvent intégrer une phase de "transfert de compétences" si vous souhaitez, à terme, internaliser cette expertise statistique, ainsi qu'une phase de mise en production si, par exemple vous avez besoin d'automatiser des campagnes marketing.

- en mode consulting :

Dans ce cas, vous êtes acteur principal de votre projet et vous chargez de mener les analyses statistiques. De notre côté, nous vous faisons bénéficier de notre expertise, de notre savoir faire et vous apportons nos conseils quant à la démarche à adopter, à l'interprétation et l'exploitation de vos résultats et à la mise en production si besoin.

Nos consultants ont tous suivi une formation poussée en statistiques et ont acquis au cours des années une solide expérience dans le traitement des données sur des problématiques variées dont voici quelques exemples :

- CRM et Marketing

Comment augmenter la valeur client en mettant en place une stratégie CRM/marketing différenciée selon les attentes et la valeur client - typologie de clients, optimisation des ciblage (clients à risque, appétents à un produit, opération de cross sell/up sell via les règles d'association) sans oublier la formulation de recommandations marketing afin de mettre en place des actions marketing génératrices de profit.

- Traitement des données d'enquêtes

Comment exploiter pleinement les avis des interviewés (exploitation des informations contenues dans les commentaires libres via le textmining notamment) et optimiser votre service client, la mise sur le marché de produits répondant aux attentes clients.

- Analyse sensorielle

Comment prendre en compte l'avis des jurys, des panels consommateurs et adapter ses produits aux attentes et au goût de vos clients.

- Processus Industriels

Comment suivre la qualité des processus qualité, optimiser votre logistique, et votre supply chain, mettre en place des systèmes d'alerte en cas de dérive par rapport aux normes spécifiées.

- Gestion des risques

Comment évaluer des risques financiers, bancaires, de portefeuille boursier, comment évaluer les risques d'attrition de vos meilleurs clients et mettre en place les actions préventives qui s'imposent.

Le kit de survie statistique

Apprendre à produire, interpréter et présenter des tableaux de chiffres. Ou comment faire quand on est bon dans son métier sans être statisticien ?

10

Obs 0

L'enjeu

Interpréter, commenter, rédiger, faire un graphique ou une présentation appuyée sur des raisonnements quantitatifs sans faire de statistique... ou presque.

Ce que vous apprendrez

- Notions de base: moyenne, médiane, proportion, tableaux croisés, graphiques...
- Rédiger en appuyant ses arguments sur les chiffres.
- Acquérir la capacité de résumer, représenter et analyser des données.
- Développer un sens critique par rapport aux données chiffrées.
- Améliorer vos rapports en y incluant des chiffres pertinents.

Info+

- Durée : 2 jours
- Dates des sessions :
Session 1 : 3 et 4 janvier 2012
Session 2 : 10 et 11 avril 2012
Session 3 : 3 et 4 septembre 2012

Programme

- La démarche du raisonnement quantitatif, les notions de base.
- Le vocabulaire et les expressions statistiques.
- Les graphes et tableaux à une, deux et trois variables.
- Quel graphique pour quel message ?
- Faire vos propres graphiques avec Excel, quelques erreurs courantes à éviter.
- Cas concrets et exercices d'applications.

Coheris

22 quai Gallieni - 92150 Suresnes

Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60 - Fax : +33 (0)1 57 32 62 00 - formationspad@coheris.com - www.coheris.fr

OBS

Commencer avec les statistiques

Acquérir les bases de la statistique
Se sensibiliser aux techniques avancées en vue
d'approfondissements ultérieurs

Obs I

L'enjeu

Comprendre la démarche statistique, les notions de variabilité, pour pouvoir interpréter des tableaux de résultats et des représentations graphiques.

Ce que vous apprendrez

- Connaître et comprendre la démarche statistique.
- Faire « parler » les chiffres par les représentations graphiques.
- Manier les notions et les outils élémentaires de la statistique.
- Mise en œuvre des méthodes.

Info+

- Durée : 3 jours
- Dates des sessions :
Session 1 : du 10 au 12 janvier 2012
Session 2 : du 2 au 4 mai 2012
Session 3 : du 5 au 7 septembre 2012

Programme

- Définition de la statistique.
- Les domaines d'utilisation de la statistique.
- La démarche statistique.
- Le vocabulaire statistique.
- La statistique descriptive uni-dimensionnelle.
- Introduction à la statistique bi-dimensionnelle.
- Introduction à la statistique inférentielle (test d'hypothèse...)
- Mise en œuvre et applications.

Démarrer avec les tests statistiques

Passer de l'analyse descriptive à l'inférence statistique.
Ou comment prendre des décisions à partir d'échantillons
et évaluer les risques associés ?

12

Obs 2

L'enjeu

Maîtriser les principales techniques statistiques basées sur des hypothèses que l'on cherche à valider.

Ce que vous apprendrez

- Les méthodes statistiques fondamentales les plus utilisées dans les entreprises.
- Les particularités de la démarche statistique.
- La mise en œuvre de ces méthodes.

Info+

- Durée : 3 jours
- Dates des sessions :
 - Session 1 : du 24 au 26 janvier 2012
 - Session 2 : du 21 au 23 mai 2012
 - Session 3 : du 17 au 19 septembre 2012

Programme

- Rappels rapides de statistiques uni-dimensionnelles.
- Probabilités et estimations.
- Les tests d'hypothèses.
- Les tests non paramétriques.
- Liaison entre variables qualitatives.
- Liaison entre variables qualitatives et quantitatives.
- Liaison entre variables quantitatives.
- Mise en œuvre et applications.

Les statistiques avec Excel

Maîtriser Excel pour analyser ses données.

Obs 3

L'enjeu

Comprendre la démarche statistique et la mettre en œuvre avec Excel à partir des fonctions statistiques classiques et de la boîte à outil « utilitaire d'analyse ».

Ce que vous apprendrez

- La mise en œuvre des différentes techniques statistiques avec leur contexte d'utilisation, leurs limites et contraintes.
- L'utilisation des fonctionnalités d'Excel dans le cadre d'analyses statistiques.

Info+

- **Durée : 3 jours**
- **Dates des sessions :**
Session 1 : du 21 au 23 janvier 2012
Session 2 : du 24 au 26 avril 2012
Session 3 : du 6 au 8 novembre 2012

Programme

- Les statistiques descriptives univariées et bivariées.
- Les bases du calcul des probabilités.
- L'estimation d'une caractéristique à partir d'un échantillon.
- Les tests d'hypothèses.
- La régression linéaire.

OBS

13

Coheris

22 quai Gallieni - 92150 Suresnes

Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60 - Fax : +33 (0)1 57 32 62 00 - formationspad@coheris.com - www.coheris.fr

Découvrir l'analyse de données

Maîtriser les méthodes permettant de construire des typologies.

14

Explo

L'enjeu

Mieux comprendre, synthétiser et interpréter les données pour définir des profils types d'individus (clients, produits...) par rapport au comportement d'achat, à la signalétique, à la détention de produits, à la satisfaction.

Ce que vous apprendrez

- La nature des différentes méthodes d'analyse des données et leur complémentarité.
- La nature des résultats qu'elles fournissent.
- Comment lire et tirer parti de ces résultats.
- Les fautes de lecture des graphiques, les pièges à éviter.
- Où et quand mettre en œuvre l'analyse des données.

Info+

- Durée : 3 jours
- Dates des sessions :
Session 1 : du 30 janvier au 1^{er} février 2012
Session 2 : du 29 au 31 mai 2012
Session 3 : du 24 au 26 septembre 2012

Programme

- Panorama des méthodes.
- Les méthodes factorielles :
 - l'analyse en composantes principales ;
 - l'analyse des correspondances multiples ;
 - la classification Ascendante Hiérarchique.
- Les arbres de segmentation.

Découvrir l'approche prédictive

Comprendre la démarche d'analyse prédictive
Maîtriser les premières techniques d'analyse prédictive

Predic I

L'enjeu

Comprendre, synthétiser et visualiser les inter-relations complexes entre les données pour aboutir à la prise de décision.

Ce que vous apprendrez

- Panorama des méthodes prédictives, leurs atouts, leurs différences, leurs particularités.
- Lecture et exploitation des résultats.
- Les pièges à éviter.

Info+

- Durée : 2 jours
- Dates des sessions :
Session 1 : du 2 au 3 février 2012
Session 2 : du 4 au 5 juin 2012
Session 3 : du 1^{er} au 2 octobre 2012

Programme

- Les méthodes de régression :
 - régression simple ;
 - régression multiple.
- L'analyse de la variance.
- Les arbres de régression.

Renforcer ses connaissances en analyse prédictive

Apprendre à construire des modèles de scoring.

16

Predic 2

L'enjeu

Appréhender les méthodes de prévision d'appartenance à un groupe : ciblage de mailing, score d'attrition, score d'appétence produit...

Ce que vous apprendrez

- Panorama des méthodes de scoring, leurs atouts, leurs différences, leurs particularités.
- Lecture et exploitation des résultats.
- Les pièges à éviter.

Info+

- Durée : 3 jours
- Dates des sessions :
 - Session 1 : du 6 au 8 février 2012
 - Session 2 : du 6 au 8 juin 2012
 - Session 3 : du 8 au 10 octobre 2012

Programme

- Sensibilisation à l'approche « scoring ».
- Panorama des méthodes.
- La régression logistique.
- L'analyse discriminante.
- Les réseaux de neurones.

Introduction au datamining

A la découverte du datamining, de son utilisation, de ses techniques...

Datamining

L'enjeu

Présent dans de nombreux secteurs d'activité, le datamining s'est considérablement développé au cours de ces dernières années. Derrière ce mot « datamining », que trouve-t-on ? Quels outils ? Quelles pratiques ?...

Ce que vous apprendrez

- Qu'est-ce que le datamining ?
- Domaines et application concrètes.
- Quelle méthode pour quelle problématique ?

Info+

- **Durée : 1 jour**
- **Dates des sessions :**
 - Session 1 : 5 janvier 2012
 - Session 2 : 21 mars 2012
 - Session 3 : 5 avril 2012
 - Session 4 : 4 juillet 2012
 - Session 5 : 13 septembre 2012

Programme

- Sensibilisation à l'approche datamining.
- Présentation de la démarche à mettre œuvre pour mener un projet datamining.
- Panorama des techniques datamining.
- Relations avec la Business Intelligence, le CRM.

Segmentation métier

Découvrir comment mettre en place des segmentations métier permettant de déployer une stratégie relationnelle différenciée

18

Segmentation

L'enjeu

Les responsables marketing ont besoin d'indicateurs de plus en plus précis afin de pouvoir mesurer le potentiel de leurs clients et leur engagement par rapport aux marques et aux offres qu'ils souhaitent promouvoir. Cette session vous permettra de découvrir la démarche à adopter pour mettre en place ces segmentations métier et les exploiter de manière opérationnelle.

Ce que vous apprendrez

- Approche.
- Démarche.
- Mise en œuvre.
- Plan d'action.

Info+

- **Durée : 1 jour**
- **Dates des sessions :**
 - Session 1 : 9 février 2012
 - Session 2 : 24 mai 2012
 - Session 3 : 11 octobre 2012

Programme

- Sensibilisation à l'approche Connaissance Client.
- La démarche à mettre en œuvre.
- Analyse des résultats de segmentations métier :
 - selon le niveau d'activité ;
 - selon l'engagement à la marque.
- Exemple de plan d'actions.

Coheris

22 quai Gallieni - 92150 Suresnes

Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60 - Fax : +33 (0)1 57 32 62 00 - formationspad@coheris.com - www.coheris.fr

Optimisation de campagnes marketing

Comment optimiser vos campagnes de marketing pour un maximum de ROI et de transformation ?

Campagnes

L'enjeu

La direction générale exige, de plus en plus, une garantie de rentabilité des opérations avant d'engager la moindre dépense. Le marché, hautement concurrentiel, n'autorise plus aucun droit à l'erreur dans le ciblage et le contenu des campagnes marketing.

Ce que vous apprendrez

- Réconcilier le marketing avec sa direction générale, non seulement en optimisant les campagnes pour maximiser le ROI mais aussi et surtout, en rendant enfin prévisible les coûts et les profits générés par une campagne avant son lancement !

Info+

- Durée : 1 jour
- Dates des sessions :
Session 1 : 8 mars 2012
Session 2 : 14 juin 2012
Session 3 : 16 novembre 2012

Programme

- Sensibilisation à l'approche « scoring ».
- Panorama des méthodes de scoring.
- Comment extraire la cible optimale ?
- Quel scénario relationnel mettre en place ?
- Comment prévoir le ROI d'une action marketing avant son lancement ?

Démarrer avec Coheris SPAD

Être autonome et opérationnel sur le logiciel Coheris SPAD.

20

Base

L'enjeu

Maîtriser le logiciel Coheris SPAD : de la gestion des données aux méthodes descriptives élémentaires et multidimensionnelles pour explorer, dégager les structures, voir ce qui se cache dans la masse de données numériques et qualitatives.

Ce que vous apprendrez

- L'interface, la gestion des projets et les méthodes avec Coheris SPAD.
- La gestion des bases et la mise en forme des données.
- Recodage et création de variables.
- Le data Management avec Coheris SPAD.
- La mise en œuvre des procédures de statistiques descriptives uni et multivariées.
- La lecture des résultats et les graphiques avancés.

Info+

- **Durée : 3 jours**
- **Dates des sessions :**
 - Session 1 : du 17 au 19 janvier 2012
 - Session 2 : du 13 au 15 février 2012
 - Session 3 : du 17 au 19 avril 2012
 - Session 4 : du 14 au 16 mai 2012
 - Session 5 : du 11 au 13 juin 2012
 - Session 6 : du 10 au 12 septembre 2012
 - Session 7 : du 15 au 17 octobre 2012
 - Session 8 : du 17 au 19 décembre 2012

Programme

- Présentation du logiciel Coheris SPAD : méthodes, bases, connecteurs et vision projet.
- La gestion des données et des fichiers (importation, recodages...).
- Les statistiques descriptives.
- La description automatique de variables.
- Initiation aux typologies.

Coheris

22 quai Gallieni - 92150 Suresnes

Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60 - Fax : +33 (0)1 57 32 62 00 - formationspad@coheris.com - www.coheris.fr

Construire ses typologies avec Coheris SPAD

Segmentations stratégiques ou opérationnelles.
Comment identifier les différents profils cohabitant
au sein de ma population de clients ?

Typo

L'enjeu

S'orienter dans les espaces de grandes dimensions, résumer les profils larges pour les comparer entre eux : analyses exploratoires multidimensionnelles et méthodes de classification ont fait leurs preuves. Il ne reste plus qu'à les utiliser... avec Coheris SPAD.

Ce que vous apprendrez

- Visualiser les structures de données avec les analyses factorielles.
- Synthétiser les profils multidimensionnels en typologies.
- La méthodologie, l'interprétation des résultats et leur présentation.
- L'extraction des règles.

Info+

- **Durée : 3 jours**
- **Dates des sessions :**
 - Session 1 : du 5 au 7 mars 2012
 - Session 2 : du 9 au 11 mai 2012
 - Session 3 : du 18 au 20 juin 2012
 - Session 4 : du 28 au 30 août 2012
 - Session 5 : du 22 au 24 octobre 2012

Programme

- Présentation du logiciel Coheris SPAD : méthodes, bases, connecteurs et vision projet.
- Méthodes factorielles : mise en œuvre et interprétation - ACP, AFC, ACM.
- Méthodes de classification automatique et archivage.
- Arbre de segmentation.

La session alterne des rappels sur les méthodes et des mises en application.

On mettra également l'accent sur les problèmes les plus couramment rencontrés... et leur solution.

Les méthodes prédictives avec Coheris SPAD

Appréhender l'analyse prédictive avec Coheris SPAD.

22

SPAD

Décision

L'enjeu

Choisir la méthode décisionnelle la mieux adaptée à un objectif d'études et comprendre les différentes étapes de mise en œuvre d'un modèle à but prédictif, explicatif...

Ce que vous apprendrez

- Mettre en œuvre les méthodes décisionnelles avec Coheris SPAD.
- Interpréter les résultats.
- Utiliser les outils graphiques correspondants.

Info+

- Durée : 4 jours
- Dates des sessions :
 - Session 1 : du 12 au 15 mars 2012
 - Session 2 : du 25 au 28 juin 2012
 - Session 3 : du 23 au 26 juillet 2012
 - Session 4 : du 12 au 15 novembre 2012

Programme

- L'analyse discriminante.
- Les régressions simple et multiple.
- La régression logistique.
- Les arbres de décision.

Coheris

22 quai Gallieni - 92150 Suresnes

Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60 - Fax : +33 (0)1 57 32 62 00 - formationspad@coheris.com - www.coheris.fr

Analyser des données textuelles avec Coheris SPAD

Décrire, classer, synthétiser l'information de type textuel.

TextMining

L'enjeu

Analyser les questions ouvertes issues d'enquêtes d'opinion, de satisfaction, ou de lettre de réclamations. Croiser les réponses en langage naturel avec les caractéristiques des répondants.

Ce que vous apprendrez

- Les méthodes statistiques textuelles.
- Quelles méthodes pour quelle problématique ?
- Mise en œuvre des procédures d'analyse avec le logiciel Coheris SPAD : étude de cas.
- L'interprétation des résultats.

Info+

- Durée : 2 jours
- Dates des sessions :
Session 1 : du 29 au 30 mars 2012
Session 2 : du 11 au 12 juillet 2012
Session 3 : du 3 au 4 décembre 2012

Programme

- Panorama de la statistique textuelle.
- Présentation des unités statistiques (formes, segments, lemmes).
- Analyse des correspondances des tableaux lexicaux et classification automatique des formes.
- Éléments statistiquement caractéristiques de catégories de répondants : réponses ou phrases modales.
- Analyse discriminante textuelle.
- Mise en œuvre avec Coheris SPAD.

SPAD

23

L'analyse des tableaux multiples par l'AFM

Aller au-delà des analyses de données classiques en exploitant la notion de « groupes de variables ».
Pour réaliser des analyses et des typologies « multi-domaines ».

24

SPAD

AFM

L'enjeu

Traiter des tableaux dans lesquels un même individu est décrit par plusieurs groupes de variables : analyse sensorielle, comparaison de produits, évolution dans le temps...

Ce que vous apprendrez

- L'essentiel de l'analyse factorielle multiple.
- L'interprétation des résultats.
- Mise en œuvre de la procédure d'analyse factorielle multiple avec le logiciel Coheris SPAD.

Info+

- **Durée : 2 jours**
- **Dates des sessions :**
Session 1 : du 2 au 3 avril 2012
Session 2 : du 16 au 17 juillet 2012
Session 3 : du 10 au 11 décembre 2012

Programme

- Rappels sur l'analyse factorielle classique.
- Problématique générale de la comparaison entre plusieurs tableaux.
- Présentation de l'AFM à partir d'exemples concrets.
- Règles de lecture et interprétation des résultats.
- Apport et complémentarité avec les autres méthodes d'analyse multidimensionnelle.
- Pratique de l'AFM avec le logiciel Coheris SPAD.

Coheris

22 quai Gallieni - 92150 Suresnes

Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60 - Fax : +33 (0)1 57 32 62 00 - formationspad@coheris.com - www.coheris.fr

Les arbres avec Coheris SPAD

Avoir recours aux arbres pour construire des modèles de scoring, des modèles de régression, de classification.

Arbres

L'enjeu

Prédire un phénomène par la technique des arbres de décision.
Déterminer les segments les plus porteurs ou les segments à risque selon les critères les plus discriminants.

Ce que vous apprendrez

- Description des algorithmes de segmentation connus (CART, CHAID, AID).
- Mise en évidence de l'originalité et de l'efficacité des méthodes.
- Comparaison avec les méthodes de régression multiple et de discrimination linéaire.
- Mise en pratique avec le logiciel Coheris SPAD.

Info+

- Durée : 2 jours
- Dates des sessions :
Session 1 : du 19 au 20 mars 2012
Session 2 : du 2 au 3 juillet 2012
Session 3 : du 3 au 4 octobre 2012
Session 4 : du 19 au 20 novembre 2012

Programme

- Notions générales.
- Discriminante par arbres de segmentation (algorithmes CART et CHAID).
- Régression par arbres de segmentation (algorithmes CART et AID)
- Exploitation des résultats : apprentissage et validation.
- Pratique des méthodes IDT et IRT de Coheris SPAD (Interactive Decision Tree - Interactive Regression Tree).

Les Règles d'association avec Coheris SPAD

Etablir des règles d'association de produits.

26

Règles

L'enjeu

Développer la valeur client en optimisant les opérations de cross sell et de up sell.

Ce que vous apprendrez

- Description de l'algorithme d'extraction de règles d'association.
- Interprétation et mise en valeur des résultats produits.
- Mise en pratique avec le logiciel Coheris SPAD.

Info+

- Durée : 1 jour
- Dates des sessions :
 - Session 1 : 22 mars 2012
 - Session 2 : 5 juillet 2012
 - Session 3 : 22 novembre 2012

Programme

- Notions générales : support, confiance.
- Exploration d'un treillis.
- Filtrage et sélection de règles : les mesures de qualité.
- Mise en pratique de la méthode avec Coheris SPAD sur des données standard et transactionnelles.

Coheris

22 quai Gallieni - 92150 Suresnes

Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60 - Fax : +33 (0)1 57 32 62 00 - formationspad@coheris.com - www.coheris.fr

Traiter des données d'enquête avec Coheris SPAD

Acquérir les méthodologies spécifiques à la mise en place
et aux traitements des données d'enquête.

Enquête

L'enjeu

Connaître l'opinion, la satisfaction, les attentes de vos clients... votre image, votre notoriété.
Mesurer le risque d'attrition, l'insertion, l'emploi, les attitudes et opinions...
Evaluer le potentiel d'un nouveau produit.

Ce que vous apprendrez

- Les bases de l'élaboration d'un questionnaire, les différents modes de recueil.
- L'estimation et les plans de sondage.
- Le traitement des données, les pièges à éviter.

Info+

- Durée : 2 jours
- Dates des sessions :
Session 1 : du 26 au 27 mars 2012
Session 2 : du 9 au 10 juillet 2012
Session 3 : du 26 au 27 novembre 2012

Programme

- Qu'est ce qu'un sondage et pourquoi ça marche ?
- Comment concevoir un questionnaire ?
- Les techniques de traitements statistiques de données d'enquête.
- Etudes de cas.

A faxer au 01 57 32 62 00
COHERIS - Département Formation Coheris SPAD
22 quai Gallieni - 92150 Suresnes
N° déclaration formation : 11-92-1522492
Tél : 01 57 32 60 60 - formationspad@coheris.com

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Mode d'emploi

1. Poster, faxer ou adressez nous par mail ce présent formulaire d'inscription dûment complété.
2. Vous recevrez alors un e-mail vous confirmant votre inscription.

La facture, éditée à l'issue de la formation, tient lieu de convention de formation simplifiée.
Tous nos prix sont indiqués hors taxes et sont à majorer du taux de TVA en vigueur.

FORMATION RETENUE

Intitulé :
Date : Prix : 750€ H.T. x jours = € H.T.

PARTICIPANT

Titre : Prénom : Nom :
Société :
Fonction : e-mail :
Adresse :
Code postal : Ville :
Tél. : Fax :

ENTREPRISE

N° SIRET :
N° Identifiant TVA :
Responsable de formation (qui recevra la convocation)
Titre : Prénom : Nom :
Société :
Fonction : e-mail :
Adresse :
Code postal : Ville :
Tél. : Fax :

FACTURATION

Etablissement à facturer si différent :
N° SIRET : N° de TVA Intracommunautaire :
Titre : Prénom : Nom :
Société :
Fonction : e-mail :
Adresse :
Code postal : Ville :
Tél. : Fax :

Date :

Cachet de l'entreprise :

Signature :

Ils nous font confiance

AXA	INRA
Bank of Africa	INRETS
Banque Populaire	IPSOS
C.N.R.S.	L 'Oréal
Cegedim	La Mutuelle Générale
Cemagref	La Poste
Chanel	Leroy Merlin
Chèque Déjeuner	MAAF
CNP	MAIF
Coca Cola	Michelin
Cofidis	PSA
Cofinoga	Renault
Crédit Agricole	Rexel
CSA	Roche
EDF	SNECMA
Epsilon International	Société Générale
France Telecom	TF1 Publicité
Galeries Lafayette	TNS Sofres
Genworth	Ubisoft
Groupama	Valrhona
IMS Health	Yves Rocher

Coheris 

22 quai Gallieni
92150 Suresnes
Tél. : +33 (0)1 57 32 60 60
Fax : +33 (0)1 57 32 62 00
formationspad@coheris.com
www.coheris.fr