



Chiffre d'affaires de 17,1 millions d'euros
sur l'ensemble de l'exercice 2012

- Poursuite du renouvellement des gammes de produits
- Croissance soutenue des solutions de Business Intelligence
- Amélioration de la tendance sur les ventes de licences
- Solide situation financière

Suresnes, le 31 janvier 2013. Coheris, éditeur de référence dans le domaine de la gestion de la relation client (CRM), du pilotage analytique et de l'analyse prédictive, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 17,1 millions d'euros au cours de l'exercice 2012 en baisse de 16,8%.

Chiffre d'affaires consolidé de Coheris ⁽¹⁾

(en millions d'euros)	Exercice 2012	Exercice 2011	Variation en %
Premier trimestre	4,34	4,67	-7,0 %
Deuxième trimestre	4,05	5,05	-19,8 %
Troisième trimestre	3,81	5,18	-26,4 %
Quatrième trimestre	4,89	5,65	-13,5%
Total	17,09	20,56	-16,8%

Légère amélioration de la tendance dans le CRM et confirmation de la dynamique de croissance dans la Business Intelligence

Au cours du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2012, Coheris a continué à évoluer dans un marché difficile pour les ventes de produits CRM qui ont représenté environ 65% de son chiffre d'affaires consolidé. La courbe des ventes de CRM, quoique toujours en baisse sur l'ensemble de l'année, s'est améliorée au quatrième trimestre 2012. Ainsi, le chiffre d'affaires du second semestre 2012 est en hausse de 11 % par rapport à celui du premier semestre 2012.

La dynamique commerciale s'est poursuivie sur la gamme de solutions de *Business Intelligence* Coheris Liberty au quatrième trimestre de l'exercice 2012. Cette gamme a enregistré une forte croissance sur la période faisant ressortir une hausse de 18 % au second semestre 2012 par rapport au premier semestre 2012.

Reprise des ventes de licences et stabilité du chiffre d'affaires de maintenance

La baisse des revenus de licences et de services associés (prestations forfaitaires ou en régie d'intégration des produits, formation) s'est infléchi au quatrième trimestre 2012 dans un marché qui est resté encore difficile.

Enfin les revenus de maintenance, qui ont représenté 40 % du chiffre d'affaires de Coheris, sont restés stables grâce à la qualité des produits et la fidélité de la base installée du Groupe (environ 1 000 clients) et ont ainsi contribué à amortir la baisse du chiffre d'affaires consolidé.

(1) Chiffres non audités. Quatrax, société intégrée à partir du 1^{er} mai 2011, a contribué au chiffre d'affaires de Coheris à hauteur de 1,04 million d'euros sur l'exercice 2012 contre 0,95 million d'euros sur l'exercice 2011

Lancements majeurs de produits au 4^{ème} trimestre 2012 et au premier trimestre 2013

Coheris a poursuivi au cours du 4^{ème} trimestre ses investissements de recherche et de développement avec des travaux qui ont essentiellement portés sur l'analyse prédictive, sur l'ergonomie des produits et sur la mobilité (tablettes et smartphones).

Cette dynamique se poursuivra par le lancement de plusieurs versions sur l'ensemble de ses gammes dans le courant du premier semestre 2013. Coheris CRM 5.5 en janvier 2013, Coheris Liberty 8.7 en février 2013, Coheris Spad 8.0, Coheris Trade 4.3 et Coheris Merch 5.1 en avril 2013 seront autant de relais qui permettront de soutenir la dynamique de l'activité au cours de l'année 2013.

Situation financière solide

Coheris bénéficie au 31 décembre 2012 d'une situation financière solide avec des capitaux propres élevés et une trésorerie nette largement positive.

Perspectives

Après une année difficile durant laquelle Coheris a revu en profondeur son organisation pour répondre aux besoins de ses clients grâce à des produits orientés métier à forte valeur ajoutée et une nouvelle organisation commerciale plus efficace, le Groupe aborde l'année 2013 avec confiance.

Souscription de bons de souscription d'action (BSA) par les principaux managers du Groupe

Conformément à la délégation qui lui a été accordée par l'Assemblée Générale du 20 juin 2012, le Conseil d'Administration de Coheris, dans sa séance du 28 novembre 2012 a mis en œuvre un plan de BSA à destination des principaux managers de la société.

Courant décembre 2012, 14 managers ont participé à la souscription de 193 500 BSA au prix unitaire de 0,26 €. Chaque BSA donne le droit d'acheter une action Coheris au prix d'émission de 1,73 € à partir du 1^{er} juillet 2015 sous condition de présence et de l'atteinte d'un cours de 3,50 €. La dilution potentielle maximale provenant de l'exercice de ces BSA s'élève à 3,4% du capital de la société.

Le succès de cette opération démontre la confiance du management dans la stratégie et les perspectives de Coheris.

« En dépit de conditions de marché toujours difficiles, Coheris est parvenu au cours de ce 4^{ème} trimestre à infléchir la courbe de ses ventes qui restent néanmoins en fort retrait sur l'ensemble de l'année. Par ailleurs, ayant pris la mesure des difficultés rencontrées au cours de l'année 2012, Coheris s'est profondément réorganisée pour retrouver le chemin de la croissance dès 2013. De nombreux événements tout au long de l'année permettront d'une part, de renforcer le lien qui existe entre Coheris et ses clients et d'autre part, de soutenir le lancement des évolutions majeures sur l'ensemble des gammes. Enfin, le succès du plan de BSA illustre la confiance et l'engagement des principaux managers de la société dans les orientations stratégiques de Coheris. Ces perspectives et notre bonne situation financière nous permettent de rester confiants quant à l'activité de Coheris sur les prochains exercices. » a déclaré Fabrice Roux, Président-Directeur Général de Coheris.

Prochain RDV : Résultats annuels 2012 le 29 mars 2013 après bourse.

Contact Analystes / Investisseurs

Jean-François Ménager
Directeur financier
+33 (0)1 57 32 61 24
jfmenager@coheris.com

Vincent Gouley
+33 (0)1 47 64 78 20
+33 (0)6 74 79 61 87
vincent.gouley@watchowah.com

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
+33 (0)6 08 46 41 41
levy-pey@watchowah.com

A propos de Coheris :



Editeur de référence dans le domaine de la gestion de la relation client, du pilotage analytique et de l'analyse prédictive, Coheris place la connaissance actionnable au cœur des usages et des stratégies d'entreprise. Plus de 1 000 entreprises, de la PME à la multinationale, ont déjà fait confiance à Coheris dans plus de 80 pays. Coheris s'appuie sur un réseau étendu de partenaires intégrateurs et conseil et sur ses propres experts pour offrir à ses clients des solutions à la fois opérationnelles, analytiques et prédictives au service de leurs performances. Coheris est cotée sur NYSE Paris compartiment C depuis le 30 juin 1999 (ISIN : FR0004031763 / code : COH). Coheris est éligible aux FCPI. Plus d'informations sur www.coheris.com.