

A propos de Coheris

Editeur de référence de solutions CRM (gestion de la relation et de l'intelligence clients) et analytiques (pilotage de la performance et applications prédictives). Plus de 1000 entreprises, de la PME à la multinationale, ont déjà fait confiance à Coheris dans plus de 80 pays. Coheris s'appuie sur des partenaires intégrateurs et sur ses propres experts pour offrir à ses clients des solutions à la fois opérationnelles, analytiques et prédictives au service de leurs performances. Coheris est cotée sur NYSE Paris compartiment C depuis le 30 juin 1999 (ISIN : FR0004031763 / code : COH). Coheris est éligible aux FCPI. Plus d'informations sur www.coheris.com.

Contacts :

Jean-François Menager
Directeur Administratif et Financier
+33 (0)1 57 32 60 60
jfmenager@coheris.com

Vincent Gouley
+33 (0)1 47 64 78 20
vincent.gouley@watchowah.com

Résultats annuels 2013

- **Mise en œuvre du plan de reconquête au travers de mesures immédiates de relance de l'innovation, de la dynamique commerciale et de l'accès au marché, accompagnées d'un dispositif d'amélioration de l'efficacité opérationnelle**
- **Perte opérationnelle courante quasi-stable en dépit d'un environnement de marché difficile, sous l'effet des premières mesures de réduction des coûts**
- **Renforcement de la gouvernance avec la cooptation d'un nouvel administrateur**

COMPTES CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2013

(M€) En cours d'audit	Exercice		Second semestre	
	2013	2012	2013	2012
Chiffre d'affaires	15,58	17,09	7,72	8,69
Résultat opérationnel courant	(1,95)	(1,72)	(0,92)	(0,67)
Résultat opérationnel (*)	(3,95)	(2,12)	(2,90)	(1,06)
Résultat net	(3,89)	(1,42)	(3,21)	(0,68)

(*) après charges de restructuration et ajustement de valeur comptable des écarts d'acquisition

Nathalie Rouvet Lazare, Président-Directeur Général de Coheris a déclaré : « Après un exercice 2013 difficile, 4 priorités s'imposent à Coheris pour retrouver le chemin de la croissance et restaurer sa rentabilité. La première est d'accélérer l'innovation en répondant notamment aux enjeux de la mobilité. La seconde est de booster l'action commerciale par une plus grande visibilité sur ses marchés et auprès de ses clients. La troisième est d'accroître l'accès au marché grâce à une stratégie partenaires volontaire. Enfin la quatrième est de renforcer l'efficacité opérationnelle de l'entreprise. La mise en œuvre de ce plan de reconquête, qui a déjà donné lieu à plusieurs mesures immédiates, va se poursuivre tout au long de l'exercice 2014. Elle devrait, à terme, permettre à Coheris de capitaliser sur ses atouts dans le domaine du CRM et des solutions analytiques, profitant ainsi de l'essor de la relation clients et du pilotage de la data au sein des entreprises. »

MISE EN ŒUVRE OPERATIONNELLE DU PLAN DE RECONQUETE

Dans un contexte de marché difficile, Coheris a commencé la mise en oeuvre du plan de reconquête initié en fin d'année 2013. Les mesures prises ont permis ou vont permettre :

- **De relancer la dynamique d'innovation** avec plusieurs nouvelles versions de ses produits phares comme par exemple la mise sur le marché réussie d'une version tactile de Coheris Trade,
- **de retrouver une action commerciale performante** avec un renouvellement du marketing et de la communication permettant d'accroître la visibilité des produits de Coheris sur ses marchés (nouvelle identité visuelle, refonte du site web, stratégie digitale etc.) et une meilleure efficacité commerciale auprès de ses clients actuels et potentiels,
- **de développer l'accès au marché de ses produits** avec de nouveaux leviers de commercialisation : vente indirecte (via un réseau de partenaires et d'intégrateurs) et généralisation de la vente en mode Cloud des solutions Coheris,
- **d'améliorer l'efficacité opérationnelle du Groupe** et ainsi d'abaisser son point mort grâce à une plus grande intégration et des mesures favorisant les synergies entre les différentes entités du Groupe.

Ces mesures permettent de jeter les bases d'une reprise commerciale et opérationnelle de Coheris au cours des prochains exercices.

COMPTES CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2013

Résultat opérationnel courant (ROC) en repli modéré malgré la pression sur le chiffre d'affaires

Malgré des revenus en baisse de 1,5 millions d'euros entre 2012 et 2013, la perte de ROC a été maîtrisée à 1,95 millions d'euros en 2013 par rapport à 2012. Les efforts de diminution du point mort ont notamment porté sur les charges de personnel. Coheris a ainsi réalisé une économie de 1,1 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2013 (13,79 millions d'euros en 2013 contre 14,93 millions d'euros en 2012)

Un résultat opérationnel (RO) fortement impacté

- Des charges opérationnelles pour un montant de 1 million d'euros liées à la poursuite de la restructuration de l'organisation en vue d'accroître son efficacité,
- Tenant compte à la fois des résultats des deux derniers exercices mais également des incertitudes du marché, Coheris a constaté une dépréciation de ses écarts d'acquisition pour un montant de 1 million d'euros en 2013. Celle-ci a directement impacté son résultat opérationnel, sans toutefois voir d'incidence sur sa trésorerie ni remettre en cause le plan stratégique « performance 2016 » et son plan de marche.

Une trésorerie fortement positive

Grâce à une maîtrise des investissements et du BFR, et malgré le non encaissement sur l'exercice d'une créance de CIR pour 0,8 million d'euros repoussé à 2014, la variation de trésorerie de Coheris a été négative de 2,13 millions d'euros en 2013. Le Groupe disposait ainsi d'une trésorerie positive de 3,47 millions d'euros au 31 décembre 2013, et de capitaux propres de 13,1 millions d'euros.

FAITS RECENTS

Afin de renforcer la gouvernance du Groupe et d'accompagner les changements impulsés par la nouvelle direction, le conseil d'administration de Coheris a coopté, dans sa séance du 29 janvier 2014, Madame Hélène Levy-Baudouin. Sa nomination définitive sera soumise au vote de la prochaine assemblée générale de la société.

Hélène Levy-Baudouin a été Secrétaire Général du Groupe Bon Marché, Directeur financier de la Samaritaine, et occupe aujourd'hui le poste de Directeur de Projet chez LVMH. Elle a une longue expérience de la mise en œuvre de grands projets SI et des enjeux des sociétés en retournement.

Suite à cette cooptation, le conseil d'administration de Coheris se compose comme suit :

- Nathalie Rouvet Lazare (présidente),
- Claude Leclercq,
- Arnaud Creput,
- Hervé Marchyllie,
- Hélène Levy Baudouin.

CALENDRIER FINANCIER :

Coheris annoncera son chiffre d'affaires du premier semestre 2014 le 5 mai 2014 après bourse.